

## Административная процедура

(согласно единому перечню административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548)

### 8.13.1. Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы

[Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 22 марта 2022 г. № 23Об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы](#)

<p>Место приема заявлений заинтересованных лиц об осуществлении административных процедур и выдачи административных решений по ним</p>	<p>служба «одно окно» Речицкого районного исполнительного комитета по адресу г. Речица, пл. Октября 2, 1 этаж, тел: 5-47-70; 6-58-63 режим работы: понедельник, среда, пятница 8.00 - 17.00; обеденный перерыв: 13.00 - 14.00; вторник, четверг: 11.00 - 20.00; обеденный перерыв: 15.00 - 16.00 суббота 9.00 - 13.00; воскресенье – выходной</p>
<p>Государственный орган, иная организация, а также межведомственная и другая комиссии, к компетенции которых относится осуществление административной процедуры</p>	<p>Минский горисполком, городской (города областного подчинения), районный исполком, администрация индустриального парка «Великий камень»</p>
<p>Документы и (или) сведения, представляемые гражданином для осуществления административной процедуры)</p>	<p>для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка:</p>

заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения

три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение)

копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется

проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»

документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме

	<p>случаев бесплатного осуществления административной процедуры;</p> <p>для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка:</p> <p>заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы</p> <p>эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения</p> <p>письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом</p> <p>проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ</p>
<p>Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры</p>	<p>Плата за услугу 76,14 белорусских рублей Главное управление Министерства финансов Республики Беларусь по Гомельской области УНП бенефициара 400555165 ОАО «АСБ «Беларусбанк» Код банка АКВВВУ2Х р/сч. ВУ60АКВВ36004270000050000000</p>

	<p>Наименование фактического бенефициара: финансовое управление Речицкого райисполкома УНП фактического бенефициара 400001439 Код платежа:04630</p> <p>бесплатно – при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы:</p> <p>специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p> <p>на новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения</p>
<p>Максимальный срок осуществления административной процедуры</p>	<p><b>15 рабочих дней</b>, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, – <b>30 рабочих дней</b></p> <p>при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» – <b>10 рабочих дней</b></p>

<p>Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых(принимаемого) при осуществлении административной процедуры</p>	<p>не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло;</p> <p>не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробки) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции;</p> <p>не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробки) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны;</p> <p>на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных</p>
--	---

	<p>ценностях, их территориях и в зонах их охраны, – до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;</p> <p>не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы</p>
<p>Документы и (или) сведения, запрашиваемые местными исполнительными и распорядительными органами</p>	<p>копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее – торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торгов</p> <p>письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности</p> <p>паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов</p> <p>паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной</p>

	<p>рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги</p> <p>эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны</p>
Лицо, ответственное за осуществление административной процедуры	<p>главный специалист отдела торговли и услуг Речицкого районного исполнительного комитета</p> <p>по адресу: г. Речица, пл. Октября, 6, каб. 1-8</p> <p>тел.8(2340) 3 64 43; 3 65 58.</p> <p>ежедневно с 8.00 до 17.30 перерыв с 13.00 до 14.00, выходные – суббота, воскресенье</p>

Приложение  
к Регламенту административной процедуры,  
осуществляемой в отношении субъектов  
хозяйствования, по подпункту 8.13.1  
«Получение разрешения на размещение  
средства наружной рекламы»  
(в редакции постановления  
Министерства антимонопольного  
регулирующего и торговли  
Республики Беларусь  
10.06.2024 № 40)

Форма

\_\_\_\_\_  
(наименование местного исполнительного  
и распорядительного органа, государственное  
учреждение «Администрация Китайско-Белорусского  
индустриального парка «Великий камень»)

### **ЗАЯВЛЕНИЕ на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы**

Сведения о рекламодателе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

\_\_\_\_\_  
учетный номер плательщика \_\_\_\_\_  
место нахождения (место жительства или место пребывания)

\_\_\_\_\_  
номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_  
организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);  
оператор наружной рекламы (да/нет) \_\_\_\_\_

Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства  
наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) \_\_\_\_\_, дата и номер протокола  
о результатах торгов \_\_\_\_\_

Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения  
по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке,  
благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий  
(сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных  
праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или  
местного значения (да/нет) \_\_\_\_\_:

номер разрешения, действие которого прекращено, \_\_\_\_\_

дата прекращения действия разрешения \_\_\_\_\_

Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого  
для размещения средства наружной рекламы:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))

\_\_\_\_\_  
учетный номер плательщика \_\_\_\_\_  
место нахождения (место жительства или место пребывания)

\_\_\_\_\_  
номер контактного телефона (код) \_\_\_\_\_  
имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится  
в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).

Сведения о средстве наружной рекламы:

вид средства наружной рекламы \_\_\_\_\_

адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров \_\_\_\_\_  
планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) \_\_\_\_\_

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) \_\_\_\_\_

---

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний)

---

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате) \_\_\_\_\_

К заявлению прилагаются документы на \_\_\_\_\_ листах:

---

---

---

---

---

(подпись)

---

(фамилия, инициалы)

---

(дата подачи заявления)