Административная процедура

(согласно единому перечню административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548)

8.13.1. Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы

Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 22 марта 2022 г. № 23Об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы

Место приема заявлений заинтересованных лиц об осуществлении административных процедур и выдачи административных решений по ним	служба «одно окно» Речицкого районного исполнительного комитета по адресу г. Речица, пл. Октября 2, 1 этаж, тел: 5-47-70; 6-58-63 режим работы: понедельник, среда, пятница 8.00 - 17.00; обеденный перерыв:13.00 - 14.00; вторник, четверг: 11.00 - 20.00; обеденный перерыв: 15.00 - 16.00 суббота 9.00 - 13.00; воскресенье – выходной на альтернативной основе в Учреждение «Редакция газеты «Дняпровец» по адресу по адресу**: г.Речица, ул. Чапаева, 13.**
Государственный орган, иная организация, а также межведомственная и другая комиссии, к компетенции которых относится осуществление административной процедуры	Минский горисполком, городской (города областного подчинения), районный исполком, администрация индустриального парка «Великий камень»
Документы и (или) сведения, представляемые гражданином для осуществления административной процедуры)	для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, получаемого совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка:

	заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения три фотографии места размещения средства наружной рекламы (существующее положение) копия документа, подтверждающего согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания, копия протокола об итогах письменного опроса или копия иного предусмотренного законодательством документа), – при размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в общей собственности нескольких лиц, в случае, когда проведение торгов не требуется проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ, – при подаче заявления на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы в государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме

	случаев бесплатного осуществления административной процедуры; для получения совместной компанией, юридическим лицом, осуществляющим деятельность на территории индустриального парка, или резидентом индустриального парка разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка: заявление на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом проект привязки средства наружной рекламы к участку местности, если размещение средства наружной рекламы требует разрытия грунта или выполнения иных земляных работ
Размер платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры	плата за услуги Учреждение "Редакция газеты "Дняпровец" Р/с BY69 BPSB 3015 1145 4901 8933 0000 ОАО "Сбер Банк" г.Минск БИК BPSBBY2X, адрес: г.Минск, бульвар имени Мулявина, 6, 220005 УНП: 400016698 345,00 рублей

	бесплатно – при выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы: специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов на новом или прежнем месте в связи с прекращением действия ранее выданного разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения
Максимальный срок осуществления административной процедуры	**15 рабочих дней**, а в случае, если требуется разработка проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности и (или) подключение к инженерным коммуникациям, **– 30 рабочих дней** при размещении средства наружной рекламы на территории Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» – **10 рабочих дней**
Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых(принимаемого) при осуществлении административной процедуры	не менее 7 лет на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло; не менее 5 лет на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы

	с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции; не менее 3 лет на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны; на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, – до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера;

	не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение средства наружной рекламы, на иные средства наружной рекламы
Документы и (или) сведения, запрашиваемые местными исполнительными и распорядительными органами	копия протокола о результатах торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (далее – торги), если разрешение на размещение средства наружной рекламы выдается по результатам проведения торгов письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование подразделения Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов паспорт средства наружной рекламы, содержащий согласование владельца автомобильной дороги размещения средства наружной рекламы, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги эскиз средства наружной рекламы, согласованный Министерством культуры, либо письменный отказ в таком согласовании в случае размещения средства наружной рекламы

	на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях и в зонах их охраны
Лицо, ответственное за осуществление административной процедуры	Баранова Наталья Сергеевна заведующий отделом маркетинга и рекламы учреждения «Редакция газеты «Дняпровец» тел. 4 50 50, **г.Речица, ул. Чапаева, 13.**

Приложение
к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.1 «Получение разрешения на размещение средства наружной рекламы»
(в редакции постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь
10.06.2024 № 40)

Форма

_____
(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на выдачу разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) _____
учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания) _____
номер контактного телефона (код) _____
организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);
оператор наружной рекламы (да/нет) _____
Заявление подается по результатам проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на недвижимом имуществе (да/нет) _____, дата и номер протокола о результатах торгов _____
Заявление подается в связи с прекращением действия выданного ранее разрешения по причине проведения в месте размещения средства наружной рекламы работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), иных элементов инфраструктуры, мероприятий по случаю государственных праздников, праздничных дней, памятных дат, иных мероприятий республиканского или местного значения (да/нет) _____:
номер разрешения, действие которого прекращено, _____
дата прекращения действия разрешения _____
Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:
наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) _____
учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания) _____
номер контактного телефона (код) _____
имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).
Сведения о средстве наружной рекламы:
вид средства наружной рекламы _____
адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы _____
_____

площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) _____

планируется ли размещение средства наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) _____

Договор на размещение средства наружной рекламы (многосторонний, двусторонний) _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по выдаче разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате) _____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

_____

_____

_____

_____

_____ _____

(подпись) (фамилия, инициалы)

_____

(дата подачи заявления)