Административная процедура

(согласно единому перечню административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 сентября 2021 г. № 548)

8.13.2. Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы

Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 22 марта 2022 г. № 23Об утверждении регламентов административных процедур в области защиты прав потребителей и рекламы

Место приема заявлений заинтересованных лиц об осуществлении административных процедур и выдачи административных решений по ним	служба «одно окно» Речицкого районного исполнительного комитета по адресу г. Речица, пл. Октября 2, 1 этаж, тел: 5-47-70; 6-58-63 режим работы: понедельник, среда, пятница 8.00 - 17.00; обеденный перерыв:13.00 - 14.00; вторник, четверг: 11.00 - 20.00; обеденный перерыв: 15.00 - 16.00 суббота 9.00 - 13.00; воскресенье – выходной **на альтернативной основе в Учреждение «Редакция газеты «Дняпровец»** по адресу по адресу: г.Речица, ул. Чапаева, 13
Государственный орган, иная организация, а также межведомственная и другая комиссии, к компетенции которых относится осуществление административной процедуры	Минский горисполком, городской (города областного подчинения), районный исполкомы, администрация индустриального парка «Великий камень»
Документы и (или) сведения, представляемые гражданином для осуществления административной процедуры)	для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, за исключением разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка:

	заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы фотография средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения (существующее положение) документ, подтверждающий внесение платы (за исключением внесения платы посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства), кроме случаев бесплатного осуществления административной процедуры; для продления действия разрешения на размещение средства наружной рекламы на территории индустриального парка, выданного совместной компании, юридическому лицу, осуществляющему деятельность на территории индустриального парка, или резиденту индустриального парка: заявление на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения письмо или иной документ о согласии собственника или уполномоченного им лица на размещение средства наружной рекламы, за исключением случаев, когда собственник и рекламораспространитель являются одним лицом
Размер платы, взимаемой при осуществлении	**плата за услуги**

административной процедуры	плата за услуги Учреждение "Редакция газеты "Дняпровец" Р/с BY69 BPSB 3015 1145 4901 8933 0000 ОАО "Сбер Банк" г.Минск БИК BPSBBY2X, адрес: г.Минск, бульвар имени Мулявина, 6, 220005 УНП: 400016698 173,00 рублей бесплатно – при продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, специально предназначенного и используемого для размещения (распространения) социальной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог или площадей населенных пунктов
Максимальный срок осуществления административной процедуры	5 рабочих дней
Срок действия справки, другого документа (решения), выдаваемых(принимаемого) при осуществлении административной процедуры	не менее 7 лет – на мультимедийные рекламные конструкции, электронные табло; не менее 5 лет – на иные технически сложные средства наружной рекламы (надкрышные рекламные конструкции, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), щиты с площадью рекламного поля 32 кв. метра и более, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля более 50 кв. метров, щиты с внутренней подсветкой, щиты с вращающимися

	рекламными полями, призматроны, лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля более 2,16 кв. метра, лайтпостеры (световые коробы) в подземных пешеходных переходах, панели с внутренней подсветкой, а также иные средства наружной рекламы, отнесенные к технически сложным средствам наружной рекламы решением местного исполнительного и распорядительного органа), объемно-пространственные рекламные конструкции; не менее 3 лет – на лайтпостеры (световые коробы) с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, за исключением размещаемых в подземных пешеходных переходах, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров без внутренней подсветки, пилоны, панели без внутренней подсветки, указатели с внутренней подсветкой, иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке, а также вывески и вывески рекламного характера, размещаемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны; на вывески рекламного характера, за исключением вывесок рекламного характера, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, – до окончания расположения производственного объекта, торгового объекта или иного объекта обслуживания или осуществления рекламораспространителем деятельности по месту размещения вывески рекламного характера; не менее 1 года, если иное не определено договором на размещение

	средства наружной рекламы, – на иные средства наружной рекламы
Документы и (или) сведения, запрашиваемые местными исполнительными и распорядительными органами	письмо или иной документ о согласии уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы, если место размещения средства наружной рекламы находится в коммунальной собственности сведения о соответствии (несоответствии) средства наружной рекламы и (или) его размещения требованиям к размещению средств наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны)
Лицо, ответственное за осуществление административной процедуры	Баранова Наталья Сергеевна заведующий отделом маркетинга и рекламы учреждения «Редакция газеты «Дняпровец» тел. 4 50 50, **г.Речица, ул. Чапаева, 13.**

Приложение
к Регламенту административной процедуры, осуществляемой в отношении субъектов хозяйствования, по подпункту 8.13.2 «Продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы» (в редакции постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь 10.06.2024 № 40)

Форма

_____
(наименование местного исполнительного и распорядительного органа, государственное учреждение «Администрация Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень»)

ЗАЯВЛЕНИЕ
на продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы

Сведения о рекламораспространителе:
наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) _____
учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания) _____
_____
номер контактного телефона (код) _____
организация, индивидуальный предприниматель (нужное подчеркнуть);
оператор наружной рекламы (да/нет) _____
Сведения о собственнике имущества (уполномоченном лице), предоставляемого для размещения средства наружной рекламы:
наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) _____
учетный номер плательщика _____
место нахождения (место жительства или место пребывания) _____
_____
номер контактного телефона (код) _____
имущество, предоставляемое для размещения средства наружной рекламы, находится в республиканской, коммунальной и (или) частной собственности (нужное подчеркнуть).
Сведения о средстве наружной рекламы:
вид средства наружной рекламы _____
адрес (адресные ориентиры) места размещения средства наружной рекламы _____
_____
площадь рекламного поля (при наличии), кв. метров _____
размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «0», «1», «2» или без категории, их территориях, в том числе на капитальных строениях (зданиях, сооружениях), иных объектах, которые находятся на территории недвижимых материальных историко-культурных ценностей и относятся к исторической застройке (да/нет) _____
размещается ли средство наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях категории «3», в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей независимо от их категории (да/нет) _____
Сведения о ранее утвержденном разрешении: _____

номер разрешения _____
дата утверждения разрешения _____
дата окончания действия разрешения _____

_____

Сведения о договоре на размещение средства наружной рекламы:
номер договора _____
дата заключения договора _____

Сведения о внесении платы, взимаемой при осуществлении административной процедуры по продлению действия разрешения, если такая плата внесена посредством использования платежной системы в едином расчетном и информационном пространстве (учетный номер операции (транзакции) или реквизиты документа о плате)

_____

К заявлению прилагаются документы на _____ листах:

_____
_____
_____
_____

_____ _____
(подпись) (фамилия, инициалы)

_____
(дата подачи заявления)